Comunicación & Redes Sociales

INAAM
UNIVERSIDAD PARA CREATIVOS

El objetivo de la carrera es Formar un licenciado capaz de desarrollarse en un entorno profesional en el campo de la Comunicación y los medios digitales en áreas tanto artísticas como, creativas y comerciales; siendo capaces de competir y satisfacer los más altos estandares de calidad en el desarrollo de la rama de estudios antes mencionada. Y así explotar los recursos técnicos, literarios,creativos, y tecnológicos que conlleva esta demandante profesión.

Plan de Estudios Cuatrimestral

1
- Introducción a la Carrera de LCMD
- Administración e innovación
- Comunicación, Signos y Significación
- Artes Gráficas I
- Expresión Verbal
- Inglés I

2
- Lenguaje y Narrativa Audiovisual
- Laboratorio de Diseño Digital
- Psicología de la Comunicación
- Literatura
- Sociología
- Inglés II

3
- Cultura Visual y Diseño Contemporáneos
- Fotografía I
- Laboratorio de Audio
- Investigación Social
- Mercadotecnia y Creatividad
- Inglés III

4
- Laboratorio de Vídeo
- Guionismo
- Fotografía II (publicitaria y comercial)
- Métodos cualitativos de investigación
- Fundamentos de Diseño Interactivo
- Inglés IV

5
- Diseño y producción de Narrativas Audiovisuales
- Contabilidad y Administración de Costos
- Estudios de Medios
- Fundamentos de Comunicación Estratégica
- Emprendimiento
- Inglés V

6
- Estética de Medios Digitales e Interactivos
- Producción de audio para Multiplataformas
- Diseño y producción de Medios Interactivos
- Comunicación y Estudios Culturales
- Humanidades y Bellas Artes
- Ingles VI

7
- Administración y evaluación de Proyectos
- Dirección y Puesta en Escena
- Realización Documental
- Comunicación y Globalización
- Taller de Audio y Vídeo
- Inglés VII

8
- Producción de Televisión para Multiplataformas
- Producción de Televisión para Multiplataformas II
- Publicidad y Mercadotecnia Integral
- Comunicación Ciudadanía
- Lenguaje Cinematográfico
- Inglés VIII

9
- Taller de Postproducción Audiovisual
- Realización Cinematográfica
- Comunicación Organizacional
- Seminario estratégico de industrias creativas y del entretenimiento
- Entretenimiento I
- Ingles IX

10
- Introducción a la Vida Profesional
- Entretenimiento II
- Campañas Sociales
- Campañas Publicitarias
- Trabajo Integral Final
- Inglés X

Para Más Información: 1 96 26 48
inaamdurango@gmail.com

- Egresa en 3 años 3 meses
- Obtén tu título profesional avalado
- Te titulas con experiencia profesional
- Modalidad basada en Nuevas tecnologías
- Maestros con experiencia
- Desarrollamos líderes