



El objetivo de la carrera es Formar un licenciado capaz de desarrollarse en un entorno profesional en el campo del Diseño Gráfico y la Publicidad en áreas artísticas como comerciales, siendo capaces de competir y satisfacer los más altos estándares de calidad en el desarrollo de la rama antes mencionada: Y así explotar los recursos técnicos, creativos, y tecnológicos que conlleva esta emocionante profesión.

1 Diseño Básico
Dibujo Básico
Geometría Descriptiva
Historia del Arte Gráfica
Teoría del Diseño Gráfico
Inglés I

2 Diseño Tridimensional
Dibujo Natural
Lectura y Redacción
Geometría Descriptiva II
Taller de Creatividad I
Inglés II

3 Diseño Tipográfico y del Color
Dibujo Anatómico
Redacción Publicitaria
Mercadotecnia I
Comunicación Visual
Inglés III

4 Dibujo Gráfico I
Fundamentos de la Estética
Diseño Gráfico 1 (Ilustración)
Edición de Audio (Doblaje)
Taller de Fotografía I
Inglés IV

5 Técnicas de Representación I
Diseño Gráfico II
Imagen y Sonido
Post producción de Audio
Guionismo I
Inglés V

6 Taller de Fotografía II
Diseño Gráfico Editorial
Diseño Web
Imagen y Sonido II
Campañas Sociales
Inglés VI

7 Mercadotecnia Aplicada
Taller de Vídeo
Administración y Evaluación de Proyectos
Comunicación y Globalización
Publicidad
Inglés VII

8 Fotografía Publicitaria
Persuasión y Ventas
E- Marketing
Medios masivos de comunicación
Campañas Publicitarias
Inglés VIII

9 Campañas Políticas
Publicidad y Mercadotecnia Integral
Comunicación Ciudadana
Estudios de Medios
Emprendimiento
Inglés IX

10 Seminario estratégico de industrias creativas y del entretenimiento
Introducción a la Vida Profesional
Producción de Eventos
Trabajo Integral I
Trabajo integral II
Inglés X

Para Más Información: 1 96 26 48
inaamdurango@gmail.com

- Egresas en 3 años 3 meses
- Obtén tu título profesional avalado
- Te titulas con experiencia profesional
- Modalidad basada en Nuevas tecnologías
- Maestros con experiencia
- Desarrollamos líderes