



El objetivo de la carrera es Formar un licenciado capaz de desarrollarse en un entorno profesional en el campo de la mercadotecnia y la Publicidad en áreas artísticas como comerciales, siendo capaces de competir y satisfacer los más altos estándares de calidad en el desarrollo de la rama antes mencionada: Y así explotar los recursos técnicos, creativos, y tecnológicos que conlleva esta emocionante profesión.

1

Introducción
Expresión Verbal
Artes Gráficas I
Evolución de la Mercadotecnia
Teoría del Diseño
Inglés I

2

Teoría de la Mercadotecnia I
Artes Gráficas I
Psicología de la comunicación
Lectura y Redacción
Taller de Creatividad I
Inglés II

3

Diseño Tipográfico y del color
Sociología
Mercadotecnia I
Redacción Publicitaria
Comunicación Visual
Inglés III

4

Métodos Cualitativos de Investigación
Fundamentos de la Estética
Diseño Gráfico 1 (Ilustración)
Edición de Audio
Taller de Fotografía I
Inglés IV

5

Diseño y producción de Narrativas Audiovisuales
Contabilidad Administración y Costos
Estudios de medios
Comunicación Estratégica
Emprendimiento
Inglés V

6

Diseño Gráfico Editorial
Campañas Publicitarias I
Diseño Web
Imagen y Sonido II
Campañas Sociales
Inglés VI

7

Mercadotecnia Aplicada
Taller de Vídeo
Administración y Evaluación de Proyectos
Comunicación y Globalización
Publicidad
Inglés VII

8

Fotografía Publicitaria II
Persuasión y Ventas
E- Marketing
Medios masivos de comunicación
Campañas Publicitarias II
Inglés VIII

9

Campañas Políticas
Publicidad y Mercadotecnia Integral
Comunicación Ciudadana
Estudios de Medios
Emprendimiento II
Inglés IX

10

Seminario estratégico de industrias creativas y del entretenimiento
Introducción a la Vida Profesional
Producción de Eventos
Trabajo Integral I
Trabajo integral II
Inglés X

Para Más Información: 1 96 26 48
inaamdurango@gmail.com

- Egresas en 3 años 3 meses
- Obtén tu título profesional avalado
- Te titulas con experiencia profesional
- Modalidad basada en Nuevas tecnologías
- Maestros con experiencia
- Desarrollamos líderes