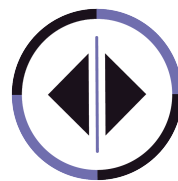


# Comunicación & Medios Digitales



INAAAM

UNIVERSIDAD PARA CREATIVOS

El objetivo de la carrera es Formar un licenciado capaz de desarrollarse en un entorno profesional en el campo de la Comunicación y los medios digitales en áreas tanto artísticas como, creativas y comerciales; siendo capaces de competir y satisfacer los más altos estándares de calidad en el desarrollo de la rama de estudios antes mencionada. Y así explotar los recursos técnicos, literarios, creativos, y tecnológicos que conlleva esta demandante profesión.

1

Introducción a la Carrera de LCMD  
Administración e innovación  
Comunicación, Signos y Significación  
Artes Gráficas I  
Expresión Verbal  
Inglés I

2

Lenguaje y Narrativa Audiovisual  
Laboratorio de Diseño Digital  
Psicología de la Comunicación  
Literatura  
Sociología  
Inglés II

3

Cultura Visual y Diseño Contemporáneos  
Fotografía I  
Laboratorio de Audio  
Investigación Social  
Mercadotecnia y Creatividad  
Inglés III

4

Laboratorio de Video  
Guionismo  
Fotografía II (publicitaria y comercial)  
Métodos cualitativos de investigación  
Fundamentos de Diseño Interactivo  
Inglés IV

5

Diseño y producción de Narrativas Audiovisuales  
Contabilidad y Administración de Costos  
Estudios de Medios  
Fundamentos de Comunicación Estratégica  
Emprendimiento  
Inglés V

6

Estética de Medios Digitales e Interactivos  
Producción de audio para Multiplataformas  
Diseño y producción de Medios Interactivos  
Comunicación y Estudios Culturales  
Humanidades y Bellas Artes  
Inglés VI

7

Administración y evaluación de Proyectos  
Dirección y Puesta en Escena  
Realización Documental  
Comunicación y Globalización  
Taller de Audio y Video  
Inglés VII

8

Producción de Televisión para Multiplataformas  
Producción de Televisión para Multiplataformas II  
Publicidad y Mercadotecnia Integral  
Comunicación Ciudadanía  
Lenguaje Cinematográfico  
Inglés VIII

9

Taller de Postproducción Audiovisual  
Realización Cinematográfica  
Comunicación Organizacional  
Seminario estratégico de industrias creativas y del entretenimiento  
Entretenimiento I  
Inglés IX

10

Introducción a la Vida Profesional  
Entretenimiento II  
Campañas Sociales  
Campañas Publicitarias  
Trabajo Integral Final  
Inglés X

**Para Más Información: 1 96 26 48**  
**[inaamdurango@gmail.com](mailto:inaamdurango@gmail.com)**

- Egresas en 3 años 3 meses
- Obtén tu título profesional avalado
- Te titulas con experiencia profesional
- Modalidad basada en Nuevas tecnologías
- Maestros con experiencia
- Desarrollamos líderes